

Tjen gode penge på vin



Hvorfor investere sparepengene i kedelige aktier og obligationer, når det er muligt at tjene skyhøje afkast på god, gammeldags årgangsvin? Senest har russerne og rige kinesere fået øjnene op for god rødvin, og det har fået efterspørgslen til at ryge i vejret

Af Simon R. Nielsen

LONDON – En god vin er ikke bare til nydelse. Den er i høj grad også et middel til at tjene penge. Mange penge. Det fortæller Peter Lunzer. Som investeringsdirektør i Wine Investment Fund – en af verdens første og største professionelle vininvestorer – ved han, hvad han taler om.

»Det her er rent finansielt. Vi betragter alene vin som et alternativ til andre investeringer i obligationer og aktier. Det handler om afkast,« siger han tørt.

Peter Lunzer har arbejdet adskillige år som indkøber i vinbranchen. Han kender derfor alt til den finurlige terminologi, ønologer (vinkendere, red.) ynder at anvende.

»Meget af min tid går med at aflive en masse af de myter, der er omkring det at investere i vin. Det er ikke kun for de superrige. Det er ikke usikkert,

som hvis man f.eks. investerer i kunst, biler eller mønter. Og modsat aktier og råvarer har markedet for de absolutte topvine fra Bordeaux aldrig oplevet et voldsomt krak,« fortæller han.

For et minimumsbeløb på godt 100.000 kr. har en række investorer fået del i Peter Lunzers fond, der modtager juridisk og finansiell bistand fra to partnere, der tidligere har arbejdet i finansdistriktet City of London.

Kun for langsigtede investeringer

Fonden har siden 2000 oprettet forskellige serier, der dog er lukket for nye investorer. Når tegningsperioden først er afsluttet, fordrer det ofte stor tålmodighed fra investorernes side, forklarer Peter Lunzer.

»Man skal fra starten gøre sig klart, at det er en langsigtet investering. Man kan ikke gå ind og ud af vores vinfonde, da vi ikke selv sælger ud af vine-

ne før tid. Jeg køber det, jeg tror på, og derfra er det et spørgsmål om tålmodighed,« siger Peter Lunzer.

Første år blev der kun åbnet én fond. Men i 2006 blev der åbnet for hele tre nye serier. Vininvestering er derfor et marked i voldsom udvikling. Udover de meget spekulative hedgefonde, der søger alternative investeringer, har Peter Lunzer også fået henvendelser fra de store, internationale investeringsbanker i London.

Kun kendte vine i porteføljen

Afkastet i nogle af de første serier er tæt på at være fordoblet. Det skal sammenlignes med, at en investering i globale aktier siden 2000 ikke har givet afkast på grund af den voldsomme nedtur i 2001 og 2002.

»Jeg køber aldrig vin, før de er kendt af markedet. På mange måder minder mit job om en analytikers. Godt nok smager jeg på vinen, men det er jo ligegyldigt, hvad jeg mener, hvis pressen og vincommentatorer ikke kan lide den. Derfor investerer vi kun i vine, der allerede er accepteret som store årgange. Og så venter vi,« siger Peter Lunzer.

Der investeres kun i topvine fra Bordeaux. Primært holder Peter Lunzer sig til klassifikationssystemet fra 1855 med de fem 1. Cru vine som Lafite-Rothschild, Margaux, Latour, Haut-Brion og

»Priserne på de gode årgange stiger, fordi de bliver færre og færre. Udbuddet bliver med sikkerhed mindre med tiden. Vin bliver jo drukket. Ja, faktisk er det den største risiko, hvis folk holder op med at drikke,« siger Peter Lunzer, der er investeringsdirektør i Wine Investment Fund – en af verdens største professionelle vininvestorer. Foto: Jasper Carlberg

Mouton-Rothschild. Men han kommer også længere ned af listen, så mægtige Pétrus fra Pomerol også er med. Det altafgørende er, at det er klassikere, som det brede publikum kender.

»Priserne på de gode årgange stiger, fordi de bliver færre og færre. Udbuddet bliver med sikkerhed mindre med tiden. Vin bliver jo drukket. Ja, faktisk er det den største risiko, hvis folk holder op med at drikke,« siger Peter Lunzer og smiler.

Men helt så ligetil er det nu alligevel ikke. For at maksimere afkastet skal han nemlig være blandt de absolut første på markedet, når der er udsigt til, at en bestemt vin rykker.

Et eksempel er vin fra årgang 1995 og 1996, som for tiden er de store investeringsobjekter for Peter Lunzer. I starten var alle meget begejstret for 1996. Men i dag er 1995 det store hit.

»Det gælder om at kunne spotte de skift, der sker i folks præferencer. Helt optimalt er det at kunne forudsige, hvad pressen vil skrive om en stor vin, der netop er blevet drikkeklar,« siger han.

Derfor investerer fonden heller aldrig i nye vine.

»Årgang 2005 er først moden tidligst i 2012. Indtil da udvikler prisen sig stort ikke. Og hvis den gør, er det umuligt at spå om. Risikoen er enorm på de nye vine,« forklarer Peter Lunzer.

Den store gevinst

Men for de investorer, der er villige til at løbe risikoen, er det også i det segment, man kan score den helt store gevinst.

Det har indehaveren af vinfirmaet L'Esprit du Vin, Jørgen Christian Krüff, erfaring med. I 1983 købte han 1. Cru og 2. Cru Bordeaux i årgang 1982 en primeur i et omfang svarende til ca. halvdelen af den totale mængde, der blev opkøbt til Danmark. 1982-årgangen har siden vist en 100 pct. værditilvækst – om året.

Men Jørgen Christian Krüff har en helt anden tilgang til at investere i vin end Peter Lunzer. Han bryder sig nemlig slet ikke om vinfonde og inves-

teringsselskaber. For det første vil disse foreninger meget sjældent få adgang til de – i investeringsmæssig henseende – mest interessante vine. For det andet bevirker vin-investeringselskaberne, at vinene bliver dyrere.

»Vores rådgivning er mere individuel baseret og tager også højde for kundens smag. At det kan vise sig at være en interessant investering, er blot et plus,« siger Jørgen Christian Krüff.

Mens udbudssiden er faldende i takt med, at flaskerne åbnes, bliver efterspørgslen banket i vejret. Og ligesom på stort set alle andre markeder er det nyrige russere, kinesere og indere, der giver markedet det sidste nøk op, fortæller Peter Lunzer.

Vin som lidenskab

»Der findes to slags vinkøbere. Dem, der gør det af lidenskab – de kan slet ikke lade være – og så dem, der har så mange penge, at når du har købt drømmebilen, hus nummer tre og en yacht, så skal man også investere i rødvin. Det bliver et symbol. Fælles for dem er, at de er stort set ligeglade med, om vinen koster 150 eller 250 dollar flasken. Det er først, når vi rykker fra 1000 til 2000 dollar, at det begynder at gøre en stor forskel. Og her står jeg af, for så ligner det en overophedning,« siger Peter Lunzer.

Han afviser ikke, at private investorer selv kan gøre arbejdet. Her er der dog en helt anden risiko.

»Alle, der har prøvet på egen hånd, kender den der med, at man fylder en vinkælder for at investere. Det lykkes sikkert også. Problemet er bare, at man ikke kan lade være med at drikke af porteføljen undervejs,« siger Peter Lunzer og griner.

Det problem har Jørgen Christian Krüff dog en god løsning på:

»Køb noget mere vin.«

simon.nielsen@borsen.dk

Lad drømmen blive til virkelighed... eksklusive rejser til det sydlige Afrika



Luksus Safari i 2 afrikanske lande 11 dages spændende, luksuriøs grupperejse

AFREJSE: 08. marts 2007

- Oplev Afrikas dyreliv i åbne safari-biler.
- Nyd opholdet ombord på den flotte husbåd på Lake Pongola
- Afslappende ophold på eksklusiv lodge, beliggende direkte på stranden ved Det Indiske Ocean
- Det hele afrundes med et luksusophold i kongedømmet Swaziland
- Dansk rejseleder. Max 12 deltagere

Dkr. 18.600,- pr. person
(ekskl. skatter)

Cape Town og det idylliske vinland 10 dages fortryllende rejse til Sydafrika

AFREJSE: 11. maj, 14. september, og 2. november 2007

- Byrundtur i Cape Town inkl. det livlige Victoria & Alfred Waterfront
- Stå på toppen af det majestætiske Table Mountain
- Gå rundt i den botaniske have – Kirstenbosch
- Nyd udsigten fra Cape Point over Atlanterhavet
- Guidet tur i fattige Townships
- Besøg Robben Island og se Nelson Mandelas celle
- Rundtur i det idylliske og charmerende vinland
- Dansk rejseleder. Max 20 deltagere

Dkr. 13.950,- pr. person
(ekskl. skatter)

10 dages Luksussafari til Sydafrika og Botswana

AFREJSE: 20. april, 22. juni, 14. september og 2. november 2007

- Forkælelse i luksuriøse omgivelser
- Udsigt til den legendariske Limpopo flod
- Oplev et fantastisk dyreliv • Safari i åbne biler
- Bush walks • Karen Blixen middag i bushen
- Champagne Cruise på Njelelefloden
- Dansk rejseleder

Dkr. 17.475,- pr. person
(ekskl. skatter)

Ring for deltageret
program eller besøg vores hjemmeside

Telefon 62 20 25 40
www.limpopo-travel.com

